

International Business Development Alliance

1 Place Ville Marie, Montreal, Quebec, Canada H3B 4R7

Tel: +1 (514) 516-1178 Fax: +1 (514) 389-2068

www.becoming-researcher.com contact@becoming-researcher.com

Концепция бизнес-миссий в Канаду “Made by woman: международный бизнес”

С 2018 г. Международный альянс по развитию бизнеса (МАРБ) запустил международный проект «Made by woman», основными целями которого являются:

1. Формирование социально-ориентированного имиджа компаний МСП Российской Федерации.
2. Содействие внедрению в российских компаниях корпоративных политик закупок товаров и услуг в первую очередь у компаний МСП, 51% уставного капитала которых принадлежит женщинам.
3. Содействие экспорту и привлечению инвестиций в российские компании МСП, представляющих сферу женского предпринимательства.
4. Популяризация достижений российских женщин в сферах STEM (наука, технологии, инженерное дело, математика).
5. Обмен опытом в ценностно-ориентированном развитии для сокращения гендерного разрыва.

Подробнее о проекте «Made by woman»: по ссылке <https://www.madebywoman.org/>

Целевая аудитория бизнес-миссии:

- (1) Институты развития, государственные структуры и женские объединения, курирующие сферы развития промышленности, привлечения инвестиций, социального развития и поддержки экспорта;
- (2) российские экспортные компании;
- (3) женщины-предприниматели и МСП, в которых 51% капитала компании принадлежит женщинам.

Сферы промышленности: здравоохранение, образование, социальные инновации, научные исследования, сельское хозяйство, продовольствие, креативные индустрии, психология, социальная помощь, маркетинг, страхование, аналитика, менеджмент и кадры, адвокатура, обслуживание клиентов, ресторанный и гостиничный бизнес, ритейл-индустрия и др.

Цели участия в бизнес-миссии:

- стать частью активно развивающегося и социально-ориентированного международного делового сообщества, ориентированного на женское предпринимательство
- приобщиться к канадскому стилю предпринимательства и управления МСП
- наладить сотрудничество с канадскими компаниями сферы МСП, в том числе на международных рынках

- выявить и изучить потенциальные возможности сотрудничества с Канадой
- изучить опыт развития Северных территорий Канады на примере провинции Квебек
- создать сеть контактов для экспорта в Канаду: покупатели, агенты, поставщики и ключевые правительственные контакты
- развить мягкие навыки менеджера ВЭД
- сформировать решения по преодолению барьеров для выхода на рынок Канады
- распознать возможности и направления роста компании
- рассмотреть возможности локализации своей продукции в Канаде
- изучить потребительский опыт канадских покупателей
- найти канадских партнеров для работы в третьих странах
- подтвердить данные дистанционного маркетингового исследования
- масштабировать рекламный и маркетинговый эффект
- внедрить политику гендерного равенства в компании или организации
- получить знания о деловой культуре канадцев

Организаторы:

Международный альянс по развитию бизнеса <http://becoming-researcher.com/>
 Торговое представительство РФ в Канаде

Спонсоры и партнеры:

Монреальская торгово-промышленная палата <https://www.ccmm.ca/en/>
 Ассоциация деловых женщин Квебека <https://www.rfaq.ca/index.php>
 Канадская деловая ассоциация в России и Евразии CERBA <https://www.cerbanet.org/>

Программа бизнес-миссии

Статус женщин в Канаде и канадская модель гендерного равенства
 Истории успеха российских и канадских женщин в сферах STEM
 Истории успеха российских и канадских экспортных МСП
 Презентация социальных инвестиционных проектов в российские женские МСП
 Встреча с Ассоциацией деловых женщин Квебека
 Посещение канадских МСП с 51%-ым уставным капиталом, принадлежащим женщинам.
 Изучение корпоративных программ диверсификации сети поставщиков в международных компаниях
 Встречи с департаментами закупок международных компаний, оперирующих в Канаде
 Изучение особенностей экспорта товаров и услуг в Канаду
 Нетворкинг и B2B встречи

Первую бизнес-миссию женщин-руководителей российских региональных компаний МСП в Канаду МАРБ планирует провести 14 -18 сентября 2020 г. в провинцию Квебек, г. Монреаль.