

МАРБ

Чем ближе мы станем, тем дальше вы пойдете

Вовлечение диаспоры в расширение экспорта МСП: типичные проблемы, стратегии и инструменты



ПРОГРАММА

1. Роль и потенциал диаспоры в расширении экспорта национальных МСП.
2. Драйверы и стратегии работы с диаспорой.

БОНУС: Компетенции современного менеджера ВЭД.



Вовлечение диаспоры в расширение экспорта МСП: типичные проблемы, стратегии и инструменты





Where is your home?





People become global,
NOT companies.



По каким причинам МСП следует быть заинтересованными во взаимодействии с диаспорой?

- представители диаспоры покупают/потребляют продукцию из страны происхождения
- представители диаспоры способны выступить партнерами в организации экспорта на зарубежные рынки
- представители диаспоры способны представить МСП в сети зарубежных деловых контактов
- представители диаспоры обладают уникальными навыками, ноу-хау и талантами (предприниматели, исследователи, менторы, коучи, консультанты, технические специалисты)
- представители диаспоры способны выполнить работы по брендированию, позиционированию и продвижению МСП за рубежом
- представители диаспоры способны влить капитал в МСП, либо представить МСП инвесторам



По каким из следующих причин МСП следует быть заинтересованными во взаимодействии с диаспорой?

- представители диаспоры покупают/потребляют продукцию из страны происхождения
- представители диаспоры способны выступить партнерами в организации экспорта на зарубежные рынки
- представители диаспоры способны представить МСП в сети деловых контактов
- представители диаспоры обладают уникальными навыками (предприниматели, исследователи, менторы, коучи, консультанты)
- представители диаспоры способны выполнить работы по брендированию, позиционированию и продвижению МСП за рубежом
- представители диаспоры способны влить капитал в МСП, либо представить инвесторам



ЧТО ТАКОЕ ДИАСПОРА?

диаспора # мигранты



ЧТО ТАКОЕ ДИАСПОРА?



Миграция

Коллективная
память

Связь

Групповое
сознание

Родство



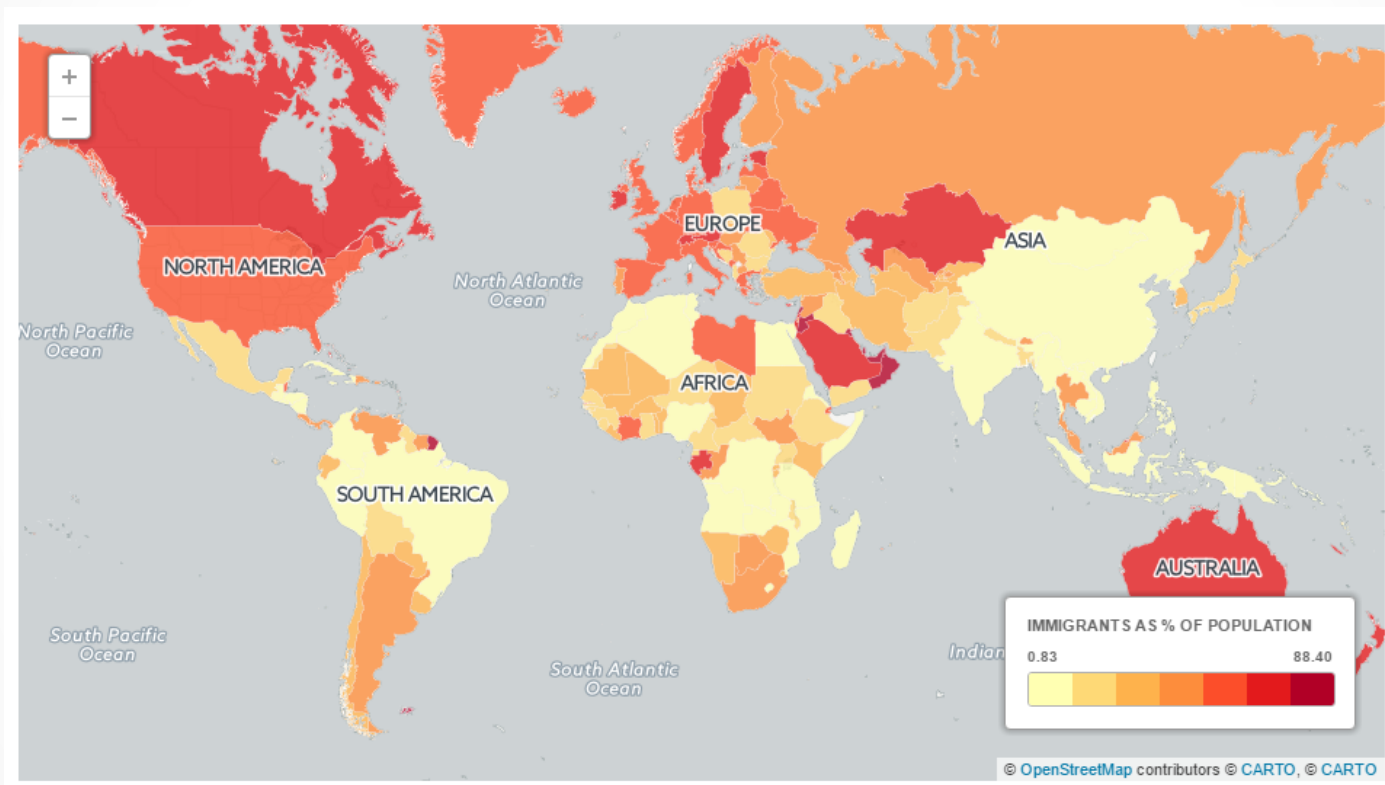
ТРИ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТА ДИАСПОРЫ



- ❑ пространственная дисперсия для формирования «транснациональных сообществ»
- ❑ определенная ориентация на реальную или воображаемую «родину»
- ❑ чувство отличия в идентичности с «принимающей» страной

Роль и потенциал диаспоры в расширении экспорта национальных МСП

Классификация стран по количеству мигрантов



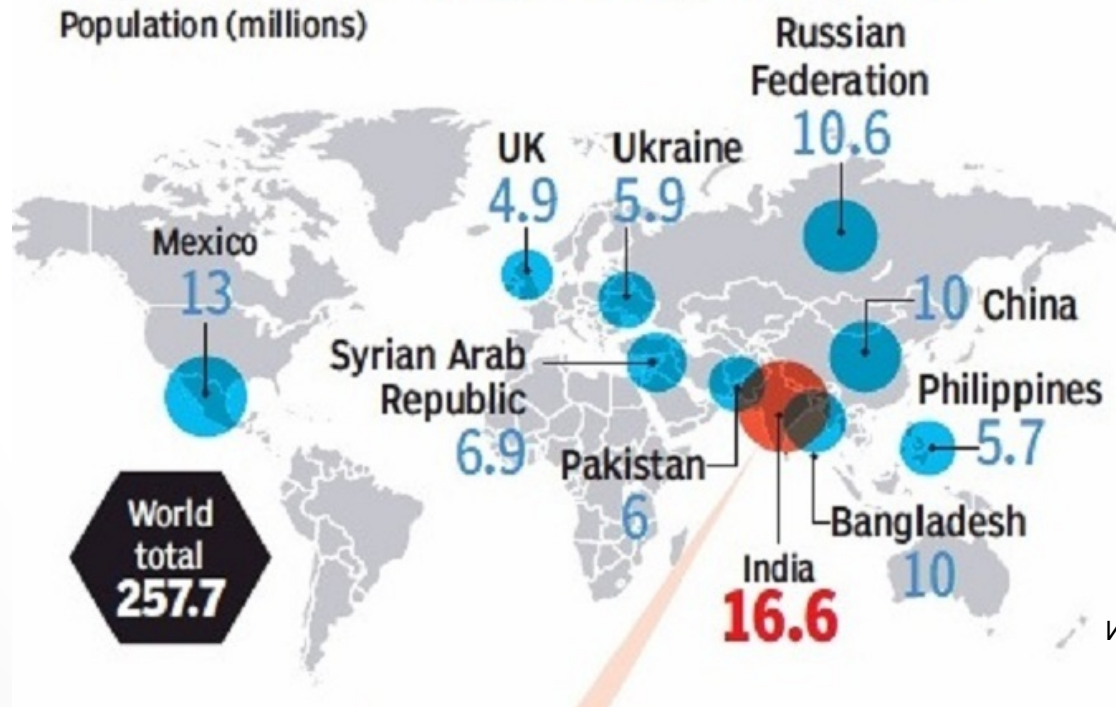
Источник: WEF



Топ-10 стран по количеству мигрантов в разрезе страны происхождения

Migrant population by country of origin- 2017

Population (millions)



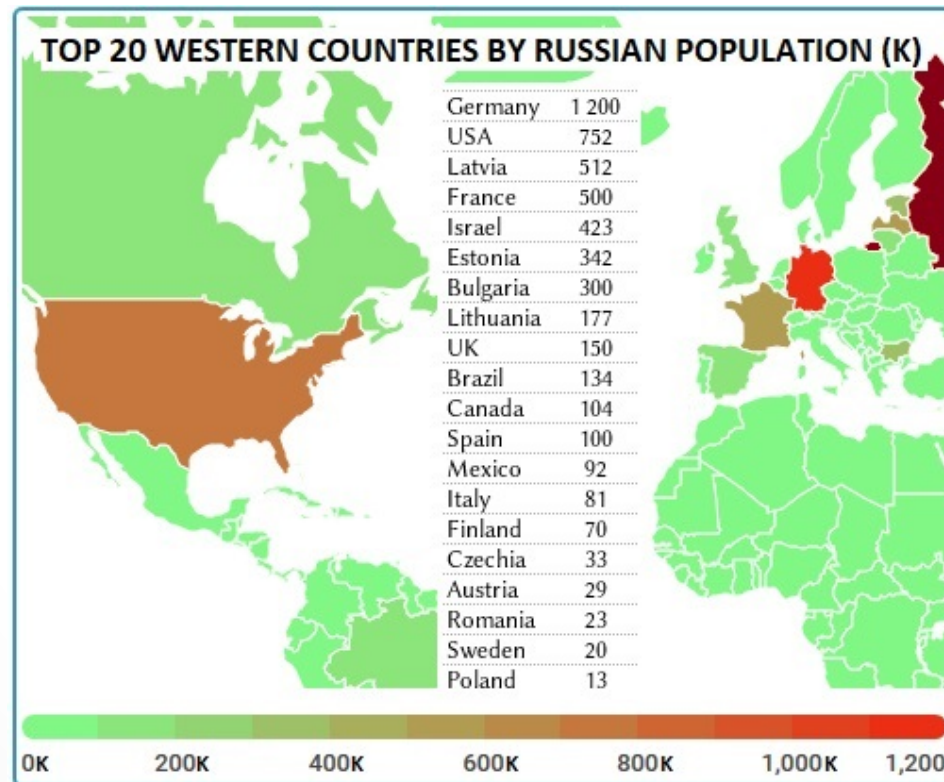
Источник: The Times of India



Роль и потенциал диаспоры в расширении экспорта национальных МСП

Самые крупные диаспоры за пределами стран СНГ сконцентрированы в западной части.

<https://www.iom.int/world-migration>



Источник: Коммерсант



Потенциал взаимодействия с диаспорой выходит за рамки потребления продукции.



ВОПРОС АУДИТОРИИ:

Какова связь между идентичностью
и потребительскими
предпочтениями представителей
диаспоры?



8 ролей диаспоры в развитии МСП



Что мотивирует диаспору к партнерству с МСП?



Роль и потенциал диаспоры в расширении экспорта национальных МСП

История успеха: нигерийская диаспора экспортирует специи в Северную Америку



<https://www.bazaarspices.com/>



Роль и потенциал диаспоры в расширении экспорта национальных МСП

История успеха: европейские экспатрианты в Камбодже

F A R M L I N K

<https://farmlink.net>

перец Кампот



морская соль Кампот



длинный красный перец Кампот



пальмовый сахар



Роль и потенциал диаспоры в расширении экспорта национальных МСП

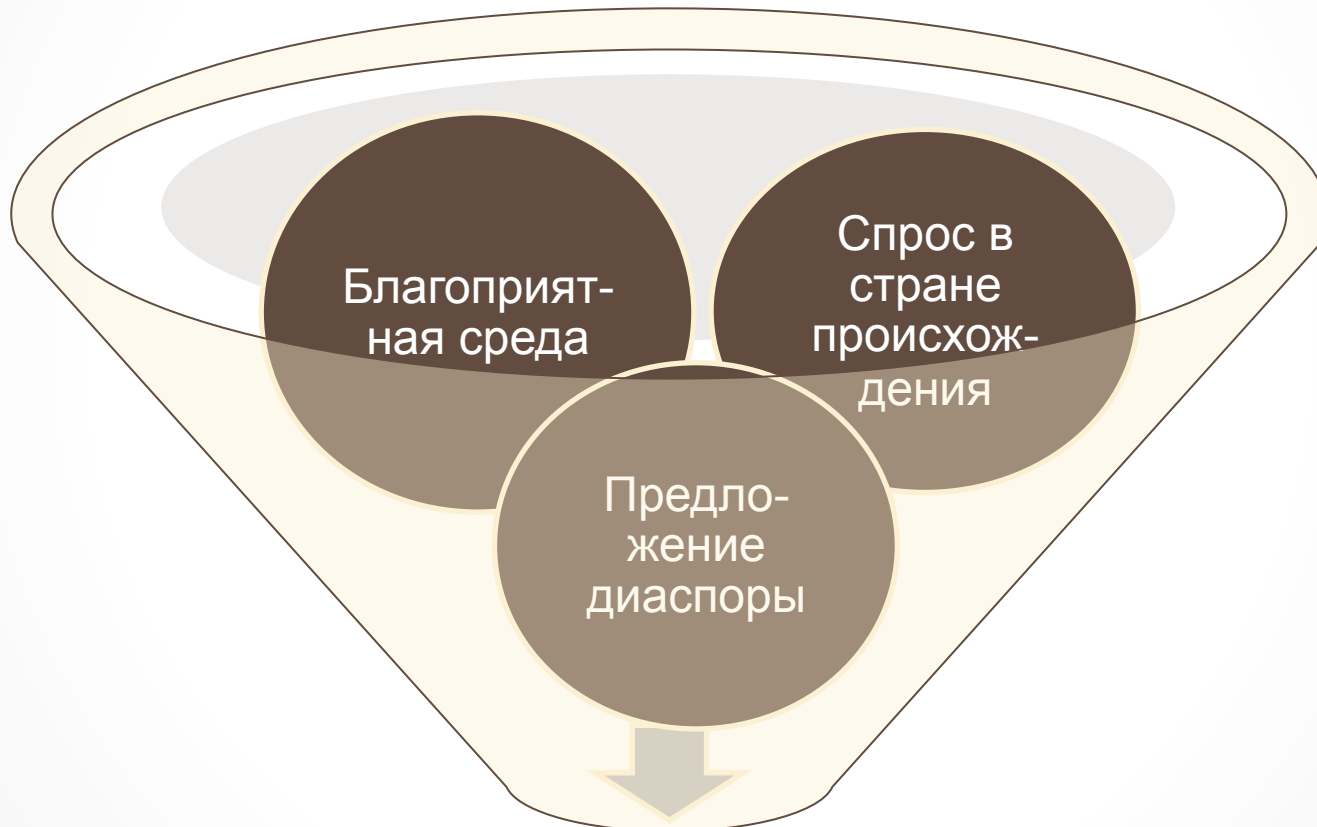
ВОПРОС АУДИТОРИИ:

Какую роль сыграл представитель диаспоры?



Драйверы и стратегии работы с диаспорой

Создание благоприятной среды для взаимодействия с диаспорой



**БЛАГОПРИЯТНАЯ
СРЕДА**

www.becoming-researcher.com



19-03-18

Создание благоприятной среды для взаимодействия с диаспорой

1. Воспитание чувства транснационализма (страна происхождения и принимающая страна).
2. Содействие социальной интеграции диаспоры (принимающая страна).
3. Создание гибкой системы миграции (страна происхождения).
4. Поддержка групп и ассоциаций диаспор (принимающая страна и страна происхождения).



ВОПРОС АУДИТОРИИ:

Почему МСП важно понимать
общую среду взаимодействия с
диаспорой?



Какие из следующих примеров представляют собой возможности для МСП взаимодействовать с диаспорой?

- Предприниматель диаспоры ищет поставщиков из страны происхождения для своего предприятия.
- Ангел-инвестор диаспоры готов инвестировать как капитал, так и свой управленческий опыт в МСП страны происхождения.
- Квалифицированный специалист диаспоры, обладающий знаниями в области финансового менеджмента и маркетинга, ищет возможности для взаимодействия со страной происхождения.
- Специалист диаспоры, имеющий хорошие контакты в инвестиционном сообществе своей принимающей страны, готов содействовать установлению связей для заслуживающих доверия предприятий в стране его происхождения.



Какие из следующих примеров представляют собой возможности для МСП взаимодействовать с диаспорой?

[x] Предприниматель диаспоры ищет поставщиков из страны происхождения для своего предприятия.

[x] Ангел-инвестор диаспоры готов инвестировать как капитал, так и свой управленческий опыт в МСП страны происхождения.

[x] Квалифицированный специалист диаспоры, обладающий знаниями в области финансового менеджмента и маркетинга, ищет возможности для взаимодействия со страной происхождения.

[x] Специалист диаспоры, имеющий хорошие контакты в инвестиционном сообществе своей принимающей страны, готов содействовать установлению связей для заслуживающих доверия предприятий в стране его происхождения.



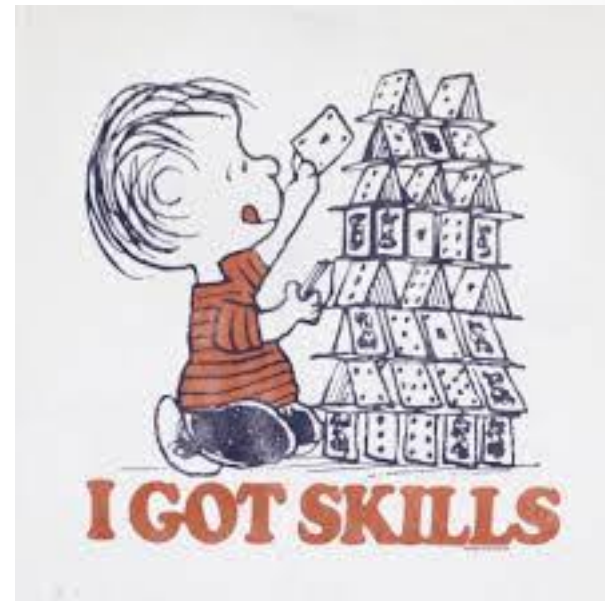
Особенности
взаимодействия
с представителями
диаспоры в
качестве
советников,
консультантов и
мэтчмейкеров



Особенности
взаимодействия с
представителями
диаспоры в
форме
предпринима-
тельских
партнерств



Трансфер мягких
навыков через
взаимодействие с
представителем
диаспоры



Особенности взаимодействия с инвесторами из представителей диаспоры



ВОПРОС АУДИТОРИИ:

Как бы вы описали рынок
диаспоры?



Драйверы и стратегии работы с диаспорой



КАРТА ТАРГЕТИНГА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА (ностальгической продукции)



1.
Готовность к
экспорту

2.
Сканирование
рынка

3.
Масштабир
ование
рынка

4.
Выход на
рынок

5.
Экспортный
бизнес-план



Драйверы и стратегии работы с диаспорой

История успеха: как Нигерийская компания стала партнером самого успешного мирового пивного бренда Guinness



Драйверы и стратегии работы с диаспорой

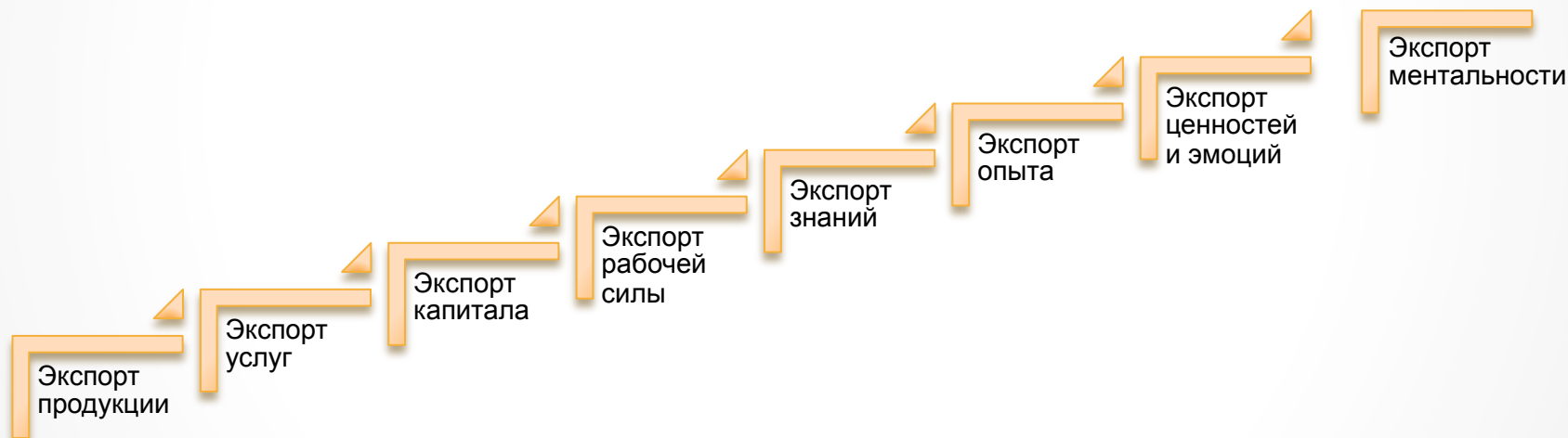
История успеха: представитель нигерийской диаспоры развлекает нигерийцев в разных частях земного шара



[Http://www.itwebafrica.com/home-page/movers-and-shakers](http://www.itwebafrica.com/home-page/movers-and-shakers) / 539-jason-njoku / 231397-qaa-with-iroko-ceo-jason-njoku



8 УРОВНЕЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ЭКСПОРТЕРОВ



ЧТО ДАЛЬШЕ?

- Серия вебинаров 2019 г.
- Менторская программа для экспортеров
- Международные маркетинговые исследования



Оставайтесь на связи!

Вебсайт: www.becoming-researcher.com



Международный альянс
по развитию бизнеса



International Business
Development Alliance



EXPORTELLE