



КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА ВЭД

ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ

Бельских М.

Компетенции менеджера ВЭД / Марина Бельских. – М. Международный альянс по развитию бизнеса, 2017. – 38 с.

ISBN 978-9-9614-7845-3

Каким образом компании успешно продвигаются по международному рынку?

Для того, чтобы ответить на этот вопрос канадская исследовательская и консалтинговая компания «Международный альянс по развитию бизнеса» провела фундаментальное исследование. На протяжении 10 лет сотрудники компании занимались исследованием и систематизацией компетенций менеджеров внешнеэкономической деятельности, осуществляя продвижение предприятий различных стран на международных рынках и консультируя органы власти и институты развития.

Опираясь на разработанную нами инструкцию «Компетенции менеджера ВЭД» руководители предприятий смогут упорядочить работу отдела внешнеэкономической деятельности; разработать должностные инструкции, соответствующие лучшим международным практикам; подтянуть компетенции сотрудников отдела ВЭД до международного уровня; скорректировать программы повышения квалификации специалистов отдела ВЭД; отбирать на работу высококвалифицированных менеджеров ВЭД; распознавать новые возможности, открывающиеся на международном рынке, и задать новые ориентиры развития компании.

Целевая аудитория: инновационные предприятия, экспортно-ориентированные предприятия, сотрудники агентств по поддержке экспорта, преподаватели кафедр международных экономических отношений.

Все права защищены. Никакая часть данной инструкции не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. Во вопросам партнерств обращайтесь по адресу info@InternationalBDA.com.

СОДЕРЖАНИЕ

4

Введение

7

Обоснование целесообразности участия в международной торговле

10

Подготовка к экспорту

13

Разработка стратегии выхода на международный рынок

16

Финансирование международной торговли и обслуживание международных платежей

18

Юридическое сопровождение международной торговли

СОДЕРЖАНИЕ

20

Выстраивание международной цепочки добавленной стоимости

26

Управление дистанционной командой

28

Постановка маркетинга и ведение маркетингового учета

30

Организация документооборота в сфере ВЭД

33

Развитие кросс-культурных способностей и других мягких навыков



Будущее на глобальных рынках

Открывайте новые возможности международного рынка с признанными специалистами международного уровня.



Чем ближе мы станем, тем дальше вы пойдете!

Марина Бельских
Генеральный директор
Международного альянса по развитию бизнеса

ЦЕНА

100 долл США

ЗАКАЗАТЬ

WWW.BECOMING-RESEARCHER.COM

