

## Исследование международного рынка за рабочим столом:

### инновации, импортозамещение и экспорт

Дата проведения: 7-8 октября 2014 г.

Место проведения: конференц-зал банка "АВАНГАРД"

Время работы: 9:30-17:30

Регистрация: +7 383 246 08 47. E-mail: [office@askbDA.ru](mailto:office@askbDA.ru)

**Цели семинара-тренинга:** научить правильно ставить вопросы исследования; показать различные источники информации (открытые и платные, ознакомить с маркетинговыми метриками (показателями) по оценке и анализу зарубежных рынков, научить методам вычисления объемов зарубежного рынка, вооружить инструментами изучения потребительского поведения ваших зарубежных клиентов, предоставить полезную информацию для развития международного бизнеса.

**На кого рассчитан семинар-тренинг:** для инноваторов, менеджеров по ВЭД и руководителей, которые хотят научиться самостоятельно отслеживать тенденции развития промышленности на международном рынке, а также быстро оценить привлекательность зарубежного рынка и экспортный потенциал продукции.

Курс построен на опыте канадской исследовательской компании Международный Альянс по развитию бизнеса (МАРБ).

#### День первый – 7 октября

##### **Блок 1 (теоретический). Для чего нужны маркетинговые исследования?**

Почему теперь экспортировать легче? Ресурсы для развития международного бизнеса в цифровую эру. Типичные ошибки экспортеров при проведении исследований. Пять причин интенсивно использовать LinkedIn с сегодняшнего дня. Анализ тенденций развития промышленности на международном рынке в отдельно взятой отрасли.

##### **Блок 2 (практический). Практика использования информационных ресурсов для проведения международного он-лайн маркетингового и промышленного исследования.**

Отработка практических навыков использования информационных ресурсов для международного онлайн-маркетингового исследования на примерах участников.

##### **Блок 3 (теоретический). Какие инструменты и техники международного онлайн-маркетингового и промышленного исследования нужно знать инноватору и менеджеру по ВЭД?**

Как автоматизировать процесс сбора и оценки информации на предприятии. Инструменты исследования тенденций развития промышленности Как провести SWOT анализ компании на основе данных международного маркетингового исследования. Как провести юзабилити тестирование сайта-электронной торговли. Как разработать международную стратегию продвижения сайта электронной торговли.

#### **Блок 4 (практический). Практика использования инструментов и техник международного онлайн-маркетингового исследования.**

Отработка практических навыков использования инструментов международного онлайн-маркетингового и промышленного исследования на примерах участников.

**День второй – 8 октября**

#### **Блок 5 (теоретический). Как можно изучить потребительское поведение зарубежных покупателей?**

Оценка степени удовлетворенности покупателей, адаптация продукции под требования покупателей, правила сегментации рынка, разработка стратегии продвижения на международном рынке, развитие бренда на международном уровне, правила работы с ритейлерами и оптовиками.

#### **Блок 6 (практический). Практика изучения потребительского поведения.**

Алгоритм выявления особенностей потребительского поведения зарубежных покупателей на примерах участников. Отработка практических навыков работы с брендом фирмы (продукции). Выработка рекомендаций по продвижению бренда на международном рынке на примерах участников.

#### **Блок 7 (теоретический). Как эффективно использовать маркетинговые метрики (показатели) для анализа зарубежных рынков?**

Показатели, используемые для выбора страны экспорта товара. Оптимизация бизнес-модели компании для заданного зарубежного рынка. Разработка показателей оценки дистрибуционной инфраструктуры.

#### **Блок 8 (практический). Практика работы с маркетинговыми метриками на примере участников.**

Расчет объем рынка продукции для отдельно взятой страны. Оценка конкурентоспособности продукции. Оптимизация маркетинг-микса. Разработка процедуры постановки маркетингового учета. Оценка и разработка предложений по оптимизации цепи поставок.